

**Strategický plán rozvoja  
občianskeho združenia  
YouthWatch**

2022 - 2026

# Základné informácie

Občianske združenie Youth Watch vzniklo v roku 2015 ako výsledok viacročnej profesionálnej spolupráce a priateľstiev medzi ľuďmi, ktorých spájala (a stále spája) úprimný záujem o tému kvality života a postavenie mladých ľudí na Slovensku a úsilie a snaha o zmenu v prospech mladých ľudí.



## Vízia YouthWatch



mladí ľudia, ktorí aktívne spoluvytvárajú svet okolo seba, sú vnímaní ako dôležitá súčasť spoločnosti a náležite podporovaní.



## Misia YouthWatch



prispievať k zvyšovaniu kvality práce s mládežou a mládežníckej politiky sledovaním trendov, prinášaním inovácií a rozvojom mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú.

# Témy, ktorým sa YouthWatch venuje

OZ YouthWatch sa orientuje od svojho vzniku na štyri tematické oblasti, ktoré spolu úzko súvisia, navzájom sa ovplyvňujú a podporujú. Ide o témy:

## Mládežnícka politika

ktorú chápeme ako riadenie vecí verejných s cieľom zvyšovania kvality života mladých ľudí. Dobrá a efektívna politika je postavená na vedomostiach a poznaní dnešných mladých ľudí, preto v tejto oblasti pripravujeme opatrenia zamerané na zlepšenie systému politiky voči mládeži (prioritne pre oblasť vzdelávania a výchovy).

## Práca s mládežou




má za cieľ vytvárať také príležitosti, ktoré mladým ľuďom pomôžu sformovať vlastnú budúcnosť. Práca s mládežou má uľahčiť mladým ľuďom vstup do dospelosti. Kvalita práce s mládežou ovplyvní aj kvalitu súčasných a budúcich mladých ľudí, preto je kľúčové podporovať tých, ktorí s mladými ľuďmi pracujú.

## Občianstvo a aktivita



a ako ju v mladých ľuďoch vybudovať ako životný postoj, ako rozvíjať aktivitu mladých ľudí a ich záujem o veci verejné.

## Trendy a potreby mladých ľudí



ich zachytávanie, analýza a tlmočenie týchto potrieb rôznym aktérom i (politikom, vzdelávateľom, zamestnávateľom a i.).

# YouthWatch v roku 2026 (vícia)



YouthWatch je združenie so stabilným kmeňovým tímom, ktoré sa rozširuje tematicky a zároveň kapacitne (napr. o stážistov a dobrovoľníkov). Stále sú v centre záujmu mladí ľudia a YouthWatch pomáha ostatným v spoločnosti byť k nim bližšie, lepšie im porozumieť a lepšie ich chápať. Vďaka expertíze v oblasti potrieb, postojov a správania sa mladých prináša informácie o nových trendoch, navrhuje nové prístupy a inovácie pre rôzne cieľové skupiny a sektory. Je postavené na kvalitných osobných vzťahoch, vzájomnej podpore, spolupráci, úprimnom záujme jeden o druhého a na zdieľaní expertízy v tematických oblastiach. Súčasťou fungovania OZ je skupina trendspotterov t. j. mladých ľudí z rôznych subkultúr, ktorí sú schopní citlivo zachytiť nové javy v skupine mládeže a tiež ako možní budúci členovia, sympatizanti, podporovatelia. Voči svojim partnerom a zástupcom z rôznych sektorov vystupuje YouthWatch podporujúco a šíri kultúru rešpektu a spolupráce.



# Cieľové skupiny, ktorým sa YouthWatch venuje a ich potreby

OZ YouthWatch sa venuje niekoľkým cieľovým skupinám (dôraz a množstvo opatrení sa mení v závislosti od finančných a personálnych kapacít v rôznych obdobiach).



## Mládež

- potýkajú sa s nepochopením a podceňovaním vzhľadom na svoje správanie, reakcie a prístup k rôznym životným situáciám;
- čelia úplne inej realite ako generácie pred nimi (klimatická zmena, vojna na Ukrajine, tlak na výkon, negatívny vplyv internetu a interakcií na sociálnych sieťach, nezamestnanosť a i.);
- nedôvera voči tradičným zastupiteľským štruktúram, v demokraciu a i.



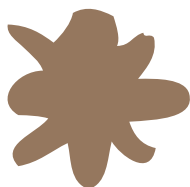
## Pracovníci s mládežou

- stále hľadajú inovácie a nové prístupy ako pracovať s mladými ľuďmi najmä v oblasti motivácie k angažovanosti, aktivite, zdravým rovesníckym vzťahom aj vzťahom mladých ľudí k iným generáciám a p.;
- v sektore práce s mládežou chýbajú dôkazy o kvalite a prínosoch tohto sektora.



## Zástupcovia samospráv na miestnej a regionálnej úrovni

- volajú po nástrojoch a prístupoch, ako motivovať mladých ľudí pre aktívny život v obci/meste;
- hľadajú podnety pre modernú mládežnícku politiku, chcú mladým lepšie rozumieť;
- riešia rôzne negatívne situácie ako nárast extrémizmu, kriminality, nárast užívania drog a i.



## Iní dôležití dospelí, napr. zamestnávateľa, rodičia a i.

- nedostatok mladých ľudí na trhu práce núti zamestnávateľov prehodnotiť svoje prístupy nielen pri náboe, ale aj počas zamestnávania, chcú im lepšie rozumieť a zosúladiť ich spoluprácu s generácie staršími kolegami a kolegyňami, podporou zmiešaných tímov očakávajú lepšie výsledky a zmenu klímy na pracoviskách;
- hoci rodičia dobre poznajú svoje vlastné deti, obávajú sa rovesníckeho vplyvu a procesov, ktoré môžu mať negatívny vplyv na ich dieťa;
- rodičia hľadajú nové prístupy a možnosti, ako byť lepším rodičom.



## Aktéri formálneho vzdelávania

- túžba objavovať aj ďalšie prístupy a cesty, ako pracovať so žiakmi v triede inak;
- prejavujú záujem využívať koncept kompetencií ako kombináciu vedomostí, zručností a postojov a ako ich rozvíjať aj v kontexte ŠVP;
- vyhľadávajú, ako do výuky zakomponovať rôznorodosť na základe metód a techník neformálneho vzdelávania.



# Hlavné strategické ciele do roku 2026



Ciele odrážajú víziu rozvoja YouthWatch do roku 2026 a potreby cieľových skupín, ktorým sa YouthWatch venuje predovšetkým prostredníctvom kľúčových tematických oblastí.

## Pokračovať v prinášaní informácií o inovatívnych prístupoch v oblasti vzdelávania a výchovy mladých ľudí na základe rozširujúcej sa expertízy



- v maximálne dvojročnom cykle prinášať komplexný produkt vo forme viacerých výstupov zameraný na konkrétnu inováciu;
- tematické zameranie na tri kľúčové oblasti inovácií:
  - futures literacy (kompetencia pre zvládanie rôznych scenárov možnej budúcnosti a jej paralelné formovanie a ovplyvňovanie);
  - poznanie novovynárajúcich sa trendov a návrhy odporúčaní na využitie know-how pre rôzne cieľové skupiny;
  - princípy a prístupy neformálneho vzdelávania a ich transfer do ďalších oblastí vzdelávania a výchovy (prostredie škôl a školských zariadení, sociálna práca, komunitné služby, rovesnícke vzdelávanie, skupiny rodičov a i.)

## Posilnenie rozširovania informácií vo forme výstupov a produktov k rôznym cieľovým skupinám



- prioritou je príprava aktivít na transfer know-how a expertízy k pedagógom (učiteľom, vychovávateľom, odborný školský personál);
- využívanie overených partnerstiev na vytvorenie spoločného systému zdieľania a šírenia know-how k ostatným cieľovým skupinám;
- posilnenie produktovej línie vo forme rôznych produktov šitej na mieru rôznym cieľovým skupinám (napr. konzultácie, návrhy konkrétnych opatrení a i.);
- dôslednejšie využívanie nástrojov a platforiem spojených s povinnou disemináciou podporených projektov.

## Zabezpečiť tematickú, personálnu a finančnú stabilitu OZ YouthWatch



- rozširovať členskú základňu o vážnych záujemcov, ktorí hľadajú zázemie pre riešenie obdobných tém prostredníctvom poskytnutia expertízy, personálneho a technického zázemia, osobnej podpory a i.;
- rozšíriť možnosti spolupráce (nie nevyhnutne ústiacej do členstva) pre rôzne skupiny: lektorov, výskumníkov, bývalých účastníkov aktivít najmä mladých ľudí vo forme krátkodobého dobrovoľníctva, odborných stáží a rôznych iných foriem spolupráce (one-off školenia, prieskumy a sondy, výroba expertných podkladov, pre potreby občasnej konzultácie a p.). Špeciálna pozornosť bude venovaná rozširovaniu siete medzinárodných partnerov s potenciálom vzájomného učenia sa v spoločných tematických oblastiach ;
- rozšíriť možnosti viacdrojového financovania:
  - ➔ prostredníctvom dlhodobého projektu podporeného zo zdrojov EÚ;
  - ➔ rozšírením skupiny pravidelných prispievateľov/darcov;
  - ➔ posilnením produktovej línie činnosti YouthWatch (platené produkty a služby).

## Zefektívniť systém rozvoja kompetencií členov a spolupracovníkov na rôznych úrovniach



- podporovať rozvoj expertízy a vzájomné učenie prostredníctvom zadaných potrieb jednotlivcov a priamou činnosťou v danej oblasti s mentorskou a konzultačnou činnosťou (learning by doing) ako aj s využitím strategických partnerstiev na národnej alebo medzinárodnej úrovni;
- cielenou regrutáciou mladých ľudí so záujmom a potenciálom o rozvoj vo vybranej téme prostredníctvom ponuky krátkodobej platenej stáže alebo dobrovoľníckych aktivít.

## Monitoring a vyhodnocovanie strategického plánu



Strategický plán je rámcový dokument, na ktorý nadväzujú maximálne dvojročné plány s popisom zodpovedností, plánovaných opatrení a finančných požiadaviek. Predsedníctvo po schválení Strategického plánu Valným zhromaždením prijíma a aktualizuje dvojročné plány. V mesačnej frekvencii reportujú zodpovedné osoby stav plnenia plánu, konzultujú opatrenia a výzvy a iné operatívne otázky súvisiace s napĺňaním dvojročných plánov. Valné zhromaždenie vyhodnocuje plnenie Strategického plánu a schvaľuje jeho aktualizáciu a zmeny.

# Financovanie a personálne krytie strategického plánu

Strategický plán OZ YW na roky 2022 – 2026 je finančne krytý zo zdrojov:

- dotácie a granty,
- členské príspevky,
- individuálni darcovia.

Plnenie úloh vyplývajúcich zo Strategického plánu zabezpečuje:

- riaditeľ kancelárie OZ YW,
- predsedníctvo a kontrolná komisia,
- určení členovia OZ,
- platení spolupracovníci a poskytovatelia vybraných služieb.

Dokument bol schválený a prijatý Valným zhromaždením OZ YouthWatch v Senci, 5.11.2021.

## Prílohy:

**Príloha 1:** Reflexia potrieb cieľových skupín v Strategickom pláne a plánovaných aktivitách

**Príloha 2:** Reflexia odkazov a priorit Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2021 – 2028 v doterajšej činnosti a v Strategickom pláne OZ YouthWatch a jeho opatrení





## Príloha 1:

### Reflexia potrieb cieľových skupín v Strategickom pláne a plánovaných aktivitách

Cieľová skupina a jej potreby	Línia aktivít v činnosti OZ YW v rámci Strategického plánu
<p><b>Mládež</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● potýkajú sa s nepochopením a podceňovaním vzhľadom na svoje správanie, reakcie a prístup k rôznym životným situáciám;</li><li>● čelia úplne inej realite ako generácie pred nimi (klimatická zmena, vojna na Ukrajine, tlak na výkon, negatívny vplyv internetu a interakcií na sociálnych sieťach, nezamestnanosť a i.);</li><li>● nedôvera voči tradičným zastupiteľským štruktúram, v demokraciu a i.</li></ul>	<p><b>Trendy a novovynárajúce sa potreby mladých:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● pravidelná obnova/nábor trendspotterov ako odborníkov na rôzne subkultúry mládeže;</li><li>● okamžité sondy do prežívania a vnímania mladých pri ad hoc situáciách v spoločnosti (ako bola vojna na Ukrajine, pandémie);</li><li>● projekty podporujúce občiansky aktivizmus ako Demohráč a Aktiv – ich pokračovanie a replikovanie pre rôzne cieľové skupiny a geografické oblasti;</li><li>● Futures literacy – príprava mladých ľudí na rôzne scenáre možných budúcností (pokračovanie projektov, ich replikovanie a úprava pre rôzne cieľové skupiny a geografické oblasti);</li><li>● dobrovoľnícke príležitosti a odborné stáže pre mladých ľudí v OZ YouthWatch.</li></ul>
<p><b>Pracovníci s mládežou</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● stále hľadajú inovácie a nové prístupy ako pracovať s mladými ľuďmi najmä v oblasti motivácie k angažovanosti, aktivite, zdravým rovesníckym vzťahom aj vzťahom mladých ľudí k iným generáciám a p.;</li><li>● v sektore práce s mládežou chýbajú dôkazy o kvalite a prínosoch tohto sektora.</li></ul>	<p><b>Trendy a novovynárajúce sa potreby:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● opis a analýza správania sa, hľadanie a overovanie motívov v skupine trendspotterov;</li><li>● pravidelné zverejňovanie trendov a subtrendov;</li><li>● tvorba odporúčaní do oblasti práce s mládežou;</li><li>● Futures literacy a využitie tejto témy pri práci s mládežou;</li><li>● Change management s prepojením na tému kvalita v práci s mládežou (práca s výstupmi z projektu Youth Quality Focus) – pre centrálne voľného času s dôrazom na nový štátny výchovný program;</li><li>● koučing a jeho využitie v práci s mládežou.</li></ul>

Ciel'ová skupina a jej potreby	Línia aktivít v činnosti OZ YW v rámci Strategického plánu
<p><b>Zástupcovia samospráv na miestnej a regionálnej úrovni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● volajú po nástrojoch a prístupoch ako motivovať mladých ľudí pre aktívny život v obci/meste;</li> <li>● hľadajú podnety pre modernú mládežnícku politiku, chcú mladým lepšie rozumieť;</li> <li>● riešia rôzne negatívne situácie ako nárast extrémizmu, kriminality, nárast užívania drog a i.</li> </ul>	<p><b>Trendy a novovynárajúce sa potreby:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● pravidelné zverejňovanie trendov a subtrendov;</li> <li>● tvorba odporúčaní v oblasti miestnej mládežníckej politiky;</li> <li>● tvorba koncepčných materiálov podľa požiadaviek samosprávy;</li> <li>● konzultácie návrhov a dokumentov pre rozvoj mládežníckej politiky na rôznych úrovniach.</li> </ul>
<p><b>Iní dôležití dospelí napr. zamestnávateľa, rodičia a i.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● nedostatok mladých ľudí na trhu práce núti zamestnávateľov prehodnotiť svoje prístupy nielen pri náboře, ale aj počas zamestnávania, chcú im lepšie rozumieť a zosúladiť ich spoluprácu s generácie staršími kolegami a kolegyniami, podporou zmiešaných tímov očakávajú lepšie výsledky a zmenu klímy na pracoviskách;</li> <li>● hoci rodičia dobre poznajú svoje vlastné deti, obávajú sa rovesníckeho vplyvu a procesov, ktoré môžu mať negatívny vplyv na ich dieťa;</li> <li>● rodičia hľadajú nové prístupy a možnosti, ako byť lepším rodičom.</li> </ul>	<p><b>Trendy a novovynárajúce sa potreby:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● príprava odporúčaní pre zamestnávateľov podľa potreby;</li> <li>● workshopy a prezentácie pre rodičov k téme trendy.</li> </ul>
<p><b>Aktéri formálneho vzdelávania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● túžba objavovať aj ďalšie prístupy a cesty, ako pracovať so žiakmi v triede inak;</li> <li>● prejavujú záujem využívať koncept kompetencií ako kombináciu vedomostí, zručností a postojov a ako ich rozvíjať aj v kontexte ŠVP;</li> <li>● vyhľadávajú, ako do výuky zakomponovať rôznorodosť na základe metód a techník neformálneho vzdelávania.</li> </ul>	<p><b>Trendy a novovynárajúce sa potreby:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Transfer princípov a prístupov neformálneho vzdelávania do formálneho vzdelávania (napr. Marker do škôl);</li> <li>● Change management – prenos do praxe poznatky z teórie zmeny (transfer know-how z projektovej línie s CVČ) do procesu formálneho vzdelávania;</li> <li>● Trendy a novovynárajúce sa potreby mládeže lepšie pochopenie života mladých ľudí (čo ich ovplyvňuje a na čo reagujú).</li> </ul>

## Príloha 2:

Reflexia odkazov a priorít Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2021 - 2028 v doterajšej činnosti a v Strategickom pláne OZ YouthWatch a jeho opatrení

Kľúčové oblasti Stratégie SR pre mládež	Línia aktivít v činnosti OZ YW (oblasti, prístupy, produkty)
<b>Mladí ľudia v centre záujmu politik a spoločnosti</b>	Sledovanie potrieb a novovynárajúcich sa <a href="#">trendov</a> v živote mladých ľudí, rozširujúce sa partnerstvá s rôznymi aktérmi mládežníckej politiky, napr. Mesto Bratislava, Mesto Nitra – poskytnuté konzultácie k tvorbe mládežníckej politiky).
<b>Participácia</b>	Informácie pre mládež o možnostiach aktívneho občianstva, sledovanie trendov v oblasti občianskeho správania mladých, projekty zahrňujúce vzdelávanie na podporu aktívneho prístupu (napr. AKTIV, DEMOhráč).
<b>Práca s mládežou a voľný čas</b>	Téma podpory kvality v práci s mládežou (účasť v pracovnej skupine k štandardom kvality, <a href="#">prieskum o štandardoch kvality</a> ), <a href="#">projekt Youth Quality Focus</a> (dôraz na budovaní indikátorov kvality šitých na mieru organizáciám). Téma Change-management na podporu rozvoja kvality.
<b>Dobrovoľníctvo</b>	Dobrovoľníctvo rozvíja OZ YouthWatch cez ponuku krátkodobých dobrovoľníckych aktivít v projektoch OZ. Väčší dôraz je kladený na rozvoj odborných stáží vzhľadom na expertný profil združenia.
<b>Inklúzia, rovnosť a nediskriminácia</b>	Mapovanie trendov najmä v oblasti aktívnej participácie ako reakcia na nárast extrémizmu a radikalizmu + odporúčania pre pracovníkov s mládežou.

Kľúčové oblasti Stratégie SR pre mládež	Línia aktivít v činnosti OZ YW (oblasti, prístupy, produkty)
<b>Kľúčové kompetencie</b>	OZ YouthWatch sa sústreďuje na novú kompetenciu tzv. Futures literacy (príprava na rôzne scenáre budúcnosti ako aj jej paralelné formovanie a ovplyvňovanie), ktorá spája v sebe viaceré tradičné kompetencie, ale zdôrazňuje potrebu posilnenia kolektivistického kultúry/prístupu v čase klimatickej zmeny a zhoršenej kvality života.
<b>Zamestnanosť</b>	Nadväzovanie partnerstiev so zamestnávateľmi, posilnenie biznis a produktovej línie – pomoc zamestnávateľom, ako pristupovať k mladým zamestnancom (ako ich získať, udržať, ako prekonať generačné rozdiely v zmiešaných tímoch..).
<b>Digitálna transformácia</b>	Sledovanie trendov súvisiacich s technológiami (sledované aj výhľadové témy: etické rámce sociálnych médií, dezinformácie, bezpečnosť na internete a i. témy). Zvádzanie digitálnych technológií ako integrálnej súčasť jednotlivých projektov a aktivít.
<b>Udržateľná a zelená budúcnosť</b>	K rozvoju tejto témy prispieva OZ YouthWatch mapovaním postojov a stratégií mladých ľudí, ako túto oblasť podporiť. Vlastnými postupmi a postupmi pri organizovaní svojich aktivít vedie účastníkov k zmene postojov k téme udržateľnosti a ochrany klímy.
<b>Zdravý životný štýl a psychické zdravie</b>	V rámci sledovania trendov je dôraz kladený na tému <a href="#">mentálneho zdravia</a> a negatívne vplyvy niektorých trendov na túto oblasť – v rámci <a href="#">odporúčaní</a> sa navrhujú aj rôzne opatrenia.