

you
watch

Výročná správa



YouthWatch



2024



Obsah



Úvodné slovo	3	Potreby a trendy mládeže	24
Vízia, misia	4	Sieť Trendspotterov	25
Čomu sa venujeme	5	YouthPulse: Generácia Alfa a Z	27
YouthWatch v roku 2024 v číslach	8	Prezentácie trendov v životnom štýle mladých	29
Naše projekty	9	Nové trendy mládeže	31
Mládežnícka politika	10	Nová webstránka	32
Odkaz pre kraj	11	Ľudia v YouthWatch	33
Marker do škôl	14	Môžete nás podporiť	35
Kvalita práce s mládežou	16	Naša ponuka	36
Marker Vol. 7	17	Partnerské organizácie	37
Školenie - Koučing ako špecifická metóda sprevádzania mladých	18	Hospodárenie v roku 2024	38
The Future is now	21		
Občianstvo a aktivita	22		
DEMO na dosah	23		

Úvodné slovo



Vážení priatelia,

v roku 2024 sme si prešli procesom definovania nášho IKIGAI – dôvodu prečo tu sme.

Je nám celkom jasné, prečo máme vašeň a v čom sme dobrí a sústredene sa snažíme nájsť si aj rôzne zdroje financovania s cieľom udržateľnosti.

Zaujímala nás hlavne časť: „Čo potrebuje svet?“.

Často deklarujeme, že svet sa mení veľmi rýchlo. Ale reagujeme na to ako organizácia? Stále platí to, na čom sme sa v roku 2015 pri zakladaní nášho združenia dohodli?

Mnohé veci sú stále platné: stále sú to mladí ľudia, v ktorých potenciál veríme a chceme prispieť k tomu, aby získali v spoločnosti dôstojnejšie miesto.

My v YouthWatch však vnímame, že depolarizácia spoločnosti, zblížovanie generácií, ale aj rôznorodých skupín medzi mladými ľuďmi je niečo, čo svet potrebuje asi najviac v týchto časoch.

Na celkovej stratégii a konkrétnych krokoch a opatreniach, čo môžeme ako organizácia našej veľkosti vykonať, pracujeme.

V roku 2025 už bude naše nové smerovanie odrazené aj v novej vízii, misii, poslaní a strategickom pláne. Ak ste s nami v tejto téme na jednej vlne, ozvite sa - veď aj o tom je zblížovanie, o robení ústretových krokov. My sme pripravení.

Nech sa nám všetkým darí v roku 2025.

Jana Miháliková

predsedníčka občianskeho združenia YouthWatch



Vízia



Našou víziou sú mladí ľudia, ktorí aktívne spoluvytvárajú svet okolo seba, sú vnímaní ako dôležitá súčasť spoločnosti a sú náležite podporovaní.

Misia



Prispievame k zvyšovaniu kvality práce s mládežou a mládežníckej politiky sledovaním trendov, prinášaním inovácií a rozvojom mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú.

Čomu sa venujeme



Mládežnícka politika

My v YouthWatch chápeme mládežnícku politiku ako riadenie vecí verejných s cieľom zvyšovania kvality života mladých ľudí. Sme si vedomí, že každá dobrá a efektívna politika je postavená na vedomostiach a poznani. My svojimi aktivitami prispievame k poznaniu dnešných mladých ľudí.



Kvalita práce s mládežou

My v YouthWatch zdieľame s Radou Európy pohľad na cieľ práce s mládežou: vytvárať také príležitosti, ktoré mladým ľuďom pomôžu sformovať vlastnú budúcnosť. Pre nás je práca s mládežou termín, ktorý zahŕňa mnoho rôznorodých aktivít (spoločenských, kultúrnych, vzdelávacích, politických a i.), ktoré majú uľahčiť mladým ľuďom vstup do dospelosti. Uvedomujeme si, že kvalita práce s mládežou ovplyvní kvalitu súčasných a budúcich mladých ľudí.

Občianstvo a aktivita

My v YouthWatch veríme, že na to, aby mladí ľudia boli raz zodpovední a aktívni občania, musia túto skúsenosť získať. Tému, ako rozvíjať aktivitu mladých ľudí a ich záujem o veci verejné, sa venujeme dlhodobo. Vnímame, že dnešná doba konzumu a individualizmu si vyžaduje nové prístupy a metódy, ktoré urobia aktivizmus a občianstvo príťažlivé pre dnešných mladých ľudí.

Trendy a potreby mládeže

My v YouthWatch si uvedomujeme, že mládež je nesmierne rôznorodá. Sledujeme a zachytávame zmeny, ktoré sa dejú v jednotlivých skupinách mladých ľudí, analyzujeme ich potreby a dokážeme ich tlmočiť rôznym aktérom (politikom, vzdelávateľom, zamestnávateľom a i.).





YouthWatch v roku 2024 v číslech

15

členov

14

partnerov

9

zrealizovaných
projektov

4

analyzované
trendy mládeže

61

zrealizovaných
podujatí



1059

zapojených
účastníkov

17x

účasť na aktivitách
iných organizácií



Realizované projekty



**rozdelené
podľa
oblastí**

Mládežnícka politika

V tejto oblasti je našim cieľom podporiť rôznych aktérov v nastavovaní procesov a opatrení, ktoré v závere skvalitnia život mladých ľudí a posilnia ich postavenie v spoločnosti.

Na mladých ľudí najviac vplyvajú rodina, škola a komunita (rovesnícka, susedská), v ktorej sa pohybujú. Samosprávy, ktoré vnímajú riziko spojené s odchodom mladých ľudí do zahraničia za štúdiom a prácou podporujeme v ich snahe budovať kvalitné vzťahy s mladými obyvateľmi už od útleho veku. Rovnako čas strávený v škole môže byť ešte prínosnejší, ak sa využijú prvky a princípy neformálneho vzdelávania.

Najmä v týchto dvoch oblastiach sme aktívne pracovali s našimi partnermi v roku 2024.

Zrealizovali sme:

- Odkaz pre kraj
- Marker do škôl

Odkaz pre kraj



Projekt je pilotnou aktivitou našej organizácie vo využívaní gramotnosti formovania budúcnosti (Futures Literacy) ako inovatívneho nástroja pre rozvoj mládežnickej politiky. V projekte, ktorý sa zameriava na mládež v meste Nitra a v Nitrianskom samosprávnom kraji ide o podporu participácie mladých ľudí v spoločnosti. Projekt pokračuje aj v roku 2025.

V roku 2024 sa uskutočnili workshopy budúcnosti so 167 mladými ľuďmi ako aj 3-dňový Lab budúcnosti s mladými ľuďmi v Nitre a Nitrianskom kraji. Ich cieľom bolo vytváranie a vizualizácia predstáv o budúcnosti v oblasti trávenia voľného času (v roku 2040) pre seba a svojich rovesníkov. Z workshopov a Lab-u vznikli inšpiratívne a inovatívne nápady na zlepšenie voľného času mladých ľudí, ktoré boli prezentované (aj mladými ľuďmi) počas okrúhlych stolov s ľuďmi s rozhodovacou právomocou (mestskí poslanci, miestny akčný tím mesta Nitra, pracovníci s mládežou, učitelia a pod.).

Na jeseň 2024 sme sa začali venovať aj ďalšej oblasti a to je budúcnosť vzdelávania v roku 2040.

Cieľové skupiny: Mladí ľudia z Nitry a Nitrianskeho kraja, ľudia s rozhodovacou právomocou

Partneri: Mesto Nitra (SK), Nitrianska krajská rada mládeže (SK)

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+



“Prvá vec, ktorú som si uvedomila je tá, že na týchto workshopoch nielenže sa naučím niečo nové, ale aj spoznám nových mladých ľudí, ktorí majú záujem o takéto veci.

A ešte jedna vec je tá, že môžem sa tu slobodne vyjadrovať a povedať svoju mienku.”

“Naučila som sa, že mali by sme viac rozmyšľať nad budúcnosťou, viac komunikovať o klimatickej kríze, zmysluplne využívať náš voľný čas.”





“Ľudia sa až moc spoliehajú na technológie,
a zároveň si spájajú rôzne strachy s nimi.

Závislosť na technológiach je veľmi veľká,
vedomí sme si toho, ale nič s tým nerobíme.

Práve voľný čas by mal byť ten čas,
kde by sme tieto fakty mohli zmeniť.”

“Že si vieme aspoň do určitej
miery predstaviť budúcnosť,
aj keď stále nie je jasné,
čo sa stane.”

Marker do škôl



Tento dlhodobý projekt je zameraný na vzdelávanie pedagógov v neformálnom vzdelávaní a v kompetenčnom prístupe. Naším cieľom bolo posilniť kompetencie učiteľov/učiteľiek vo využívaní princípov neformálneho vzdelávania v školskom prostredí.

V priebehu roka 2024 prebehli všetky štyri rezidenčné fázy vzdelávania, ktoré vyústili ku konkrétnej úlohe, počas ktorej účastníčky a účastníci rozvíjali u svojich žiakov vybranú kompetenciu (najčastejšie učiť sa učiť), ktorej rozvoj zaradili do svojich hodín vyučovania predmetu, ktorý bežne učia. Táto praktická časť bola realizovaná v prvom polroku školského roka 2024/2025. Jej súčasťou je aj výskum dopadov, ktorým sme merali priamo u žiačok a žiakov, nakoľko si túto kompetenciu rozvinuli.

Súčasťou projektu je aj praktická pomôcka, čo všetko je možné rozvíjať v rámci kompetencie učiť sa učiť. Výsledky výskumu, ako aj spomínaná pomôcka budú k dispozícii na jar roka 2025.

Cieľové skupiny: Učitelia a učiteľky základných a stredných škôl na Slovensku a v Českej republike

Partneri: ANEV (CZ), Komenského inštitút (SK), ZŠ Spojová, Banská Bystrica (SK), ZŠ Sadová, Senica (SK), Město Jihlava (CZ)

Projekt podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

“Ďakujem, že som tu mohla byť. Za to, že ste mi dali dôveru a priestor. Celý tím ste neskutočne skvelí ľudia, robíte perfektnú prácu, ktorá si myslím, že vás naplňuje, inak by tu nebola taká vysoká kvalita.

Nesmierne si vážim, všetky vaše slová podpory, spätnú väzbu, aj dôveru. Vytrvajte v tom, čo robíte.”

“Ďakujem za váš čas, ktorí ste nám venovali. Všetci ste úžasní ľudia s veľkým srdcom a odhodlaním meniť tento školský svet k lepšiemu.

Váš záujem o nás mi neraz pomohol k tomu, aby som sa cítila lepšie a našla v sebe ešte silu a chuť učiť. Vytvorili ste nám priestor, kde sme boli prijatí a pochopení. Veľmi pekne ďakujem.”

Kvalita práce s mládežou

Naše predošlé skúsenosti s nastavovaním indikátorov kvality v práci s mládežou sme koncom roka pretavili do spolupráce v rámci konzorcia s ďalšími organizáciami, v ktorom sa plánujeme začiatkom roka 2025 uchádzať o podporu vznikajúcich jednotných kontaktných miest mladých v rôznych krajoch Slovenska. Ak budeme úspešní, bude vytváranie indikátorov kvality jednou z našich kľúčových úloh v rámci tohto dlhodobého projektu.

V roku 2024 sme pokračovali v aktivitách, ktoré rozvíjajú túto našu prioritnú línu, pár príkladov nižšie.

- * Marker vol. 7
- * Školenie Koučing ako špecifická metóda sprevádzania mladých
- * The Future is now

Marker Vol. 7



Koncom roka 2024 sme rozbehli ďalšiu sériu najkomplexnejšieho dlhodobého školenia neformálneho vzdelávania v práci s mládežou.

Školenie je primárne určené pre menšie organizácie, ktoré nemajú kapacity samostatne si interne školiť svojich členov a členky a aj na základe predchádzajúcich spätných väzieb reaguje na deklarovanú potrebu sektora.

Keďže školenie začalo svojou prvou časťou v decembri, jeho ďalšie časti budú primárne pokračovať počas roka 2025.

Cieľové skupiny: Pracovníčky a pracovníci s mládežou a ľudia, ktorí vzdelávajú mladých ľudí mimo školy v rôznych kontextoch

Partneri: ANEV (CZ)

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+



Školenie Koučing ako špecifická metóda sprevádzania mladých



V roku 2024 sme úspešne ukončili druhý beh akreditovaného vzdelávania "Koučing ako špecifická forma vzdelávania mladých", ktoré realizujeme v spolupráci s organizáciou V.I.A.C. Zároveň sme úspešne otvorili a začali tretí ročník tohto vzdelávania.

Spolu s Komenského inštitútom CEEV Živica sme vydávali knihu "Koučing mladej generácie - aby mali život vo vlastných rukách", ktorej autorom je náš člen, skúsený lektor a medzinárodne certifikovaný kouč Tomáš Pešek, PCC. Kniha vyšla s podporou ICF Charter Chapter, teda pobočkou najväčšej celosvetovej profesnej organizácie koučov "International Coaching Federation". Prvé vydanie sa predalo za pár mesiacov a koncom leta sa robila dotlač.

Cielové skupiny: Pracovníčky a pracovníci s mládežou, učiteľky a učitelia, zástupcovia a zástupkyne z pomáhajúcich profesií, ktorí sa venujú mladým ľuďom.

Partneri: V.I.A.C. (SK), CEEV Živica (SK), ICF Slovak Charter Chapter (SK)

“Knihu Koučing mladej generácie by som sa nebál nazvať príručkou.

Už od prvej stránky z nej cítim úprimný a nefalšovaný záujem o mladú generáciu a sprístupnenie (aplikáciu) koučovacieho prístupu okrem iného aj na školách.

Je plná praktických rád, príkladov z praxe a cvičení, ktoré môžu prácu nás koučov, a to nielen v koučovaní mládeže, obohatiť o ďalší rozmer.

Za všetky vyberám: Cvičenie na hodnoty, Práca s tichom, práca s obrázkami (kartami) a časť je venovaná aj systemickému prístupu.”

The Future is now



Zámerom dlhodobého projektu The Future is now bolo prinášať aktuálne informácie o živote generácie Z prostredníctvom dvoch navzájom prepojených línií. V rámci jednej línie sme vyhľadávali a prinášali trendy mládeže ako aktuálne zmeny toho, čo sa deje medzi mladými ľuďmi. Tým sme chceli doplniť dáta a výskumy, ktoré boli o mládeži k dispozícii. Naším zámerom bolo citlivo zvýšiť povedomie o živote mladých ľudí a lepšie mu porozumieť. Chceli sme tiež priniesť odporúčania, príklady dobrej praxe a inovácie, ako môže sektor mládeže reagovať na aktuálne zmeny.

V roku 2024 sme publikovali **Trendreport: Nové perspektívy**, ktorý zachytáva 3 trendy generácie Z a **Odporúčania**, ako využívať trendy ako nástroj na inovácie v rámci práce s mládežou.

Druhá línia projektu bola zameraná na rozvoj kompetencie Gramotnosť formovania budúcnosti (Futures Literacy), ktorú uznalo UNESCO ako kompetenciu 21. storočia. Počas roku 2024 sme vytvorili niekoľko publikácií a metodických materiálov zamerané túto tému, ktoré sú voľne dostupné **tu**. Keďže projekt v roku 2024 skončil, tak aktivity smerovali najmä k šíreniu vyprodukovaných výstupov.

Cieľové skupiny: Mladí ľudia, pracovníčky a pracovníci s mládežou, osoby s rozhodovacou právomocou

Partneri: BrusselAVenir (BE), Plurality University Network (FR)

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

Konferencia The Future is now

16.10.2022
Hotel Clarion, Brno



Finanční
Evropské



Občianstvo a aktivita

V roku 2024 zaznamenala demokracia ďalší pokles a dosiahla svoju najnižšiu úroveň od roku 2006, keď začal Index demokracie jej meranie. Menej ako polovica svetovej populácie žije v demokratickom zriadení a iba 6,6 % celosvetovej populácie žije v úplnej demokracii. Vývoj oslabovania demokracií potvrdzuje, že demokracia je nielen vzácna, ale aj krehká, a čelí neustálym výzvam na globálnej úrovni.

V reakcii na tieto trendy pokračujeme v šírení metodiky DEMOhráč, ktorá prostredníctvom zážitkového učenia posilňuje demokratické kompetencie a podporuje aktívne občianstvo. Nadväzujeme partnerstvá, ktoré nám umožňujú metodiku šíriť efektívne k mladým ľuďom a prispievať tak posilňovaniu občianskej spoločnosti.

Projekt v tejto oblasti bol:

 DEMO na dosah

DEMO na dosah



Projekt nadväzuje na úspešný projekt DEMOhráč realizovaný v predošlom období, v rámci ktorého bola vytvorená unikátna zážitková metodika na podporu demokratických kompetencií, ktorá využíva metódu larp.

V projekte DEMO na dosah širíme metodiku DEMOhráč do 6 českých a slovenských organizácií.

V roku 2024 sme zrealizovali 2 online vzdelávania a 1 pobytové vzdelávanie, počas ktorých sme členov organizácií preškolili na uvádzanie metodiky DEMOhráč a poskytli im 12 supervízií počas implementácie metodiky DEMOhráč s ich cieľovými skupinami.

Cieľové skupiny: Organizácie z ČR a SR pracujúce s mladými ľuďmi (vrátane škôl)

Partneri: Prázdninová škola Lipnice (CZ)

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+



“Projekt mi umožnil naučiť sa používať zážitkovú metodiku DEMOhráč, spoznať veľa príjemných inšpiratívnych ľudí, a rozvinúť si vlastné demokratické a lektorské kompetencie.”

Potreby a trendy mládeže

Sledovanie a analýza trendov je trvalou súčasťou našich činností od vzniku našej organizácie a považujeme ich za našu "vlajkovú loď". Opäť sa potvrdilo, že sieť Trendspotterov ako kontrolnej a zároveň často zdrojovej skupiny podnetov a analýzy zachytených coolhuntov, je dobre fungujúca.

V roku 2024 sme opäť realizovali online a fyzické aktivity s našou sieťou Trendspotterov,, počas ktorých sme vášnivo diskutovali o trendoch mládeže. Záujem o prezentácie trendov a konzultácie o mládeži v rámci rôznych stretnutí bol aj v roku 2024 vysoký. Viac o aktivitách a výstupoch súvisiacich s trendmi mládeže v nasledujúcom prehľade.

- ▼ Oblasti trendov sme sa podieľali na projektoch:
- ▼ Sieť Trendspotterov
- ▼ YouthPulse: Generácia Alfa a Z
- ▼ Prezentácie trendov v životnom štýle mladých
- ▼ Nové trendy mládeže



⁴ Online komunita mladých ľudí, ktorí nám pomáhajú mapovať trendy v životnom štýle mladých s cieľom poskytovať tieto informácie kľúčovým hráčom v práci s mládežou (politikom/čkám, samosprávam, pracovníkom/čkám s mládežou).

YouthPulse: Generácia Alfa a Z

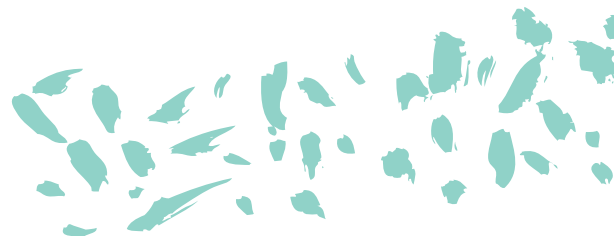


Rozhodli sme sa zistiť, čím aktuálne žije generácia Alfa (narodení od 2010-2024), čo sú nové fenomény, ktoré sa objavujú v ich prežívaní, správaní a hodnotách. Počas roka 2024 sme realizovali prvý kvalitatívny výskum zameraný na generáciu Alfa a Z v česko-slovenskom kontexte. Na zber zistení a dát sme využívali expertné rozhovory, fokusové skupiny ako aj sekundárny výskum (desk research). Všetky zistenia plánujeme spísať do publikácie a závery zdieľať s kľúčovými aktérmi.

Cieľové skupiny: Deti a mladí ľudia z generácia Alfa, Z, rodičia, učitelia, pracovníci s mládežou

Partneri: ANEV (CZ)

Projekt podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+





Sieť Trendspotterov



Práca so sieťou Trendspotterov je mimoriadne dôležitá súčasť komplexnej metodiky mapovania trendov. Vďaka sieti Trendspotterov realizujeme výskumnú činnosť o aktuálnych potrebách mladých ľudí na Slovensku.

Zrealizovali sme vzdelávania pre Trendspotterov na témy, ktoré si sami definovali (napr. mediálna gramotnosť a bezpečie na internete). V roku 2024 si vybrali ako kľúčovú tému podpory a rozvoja duševného zdravia a pohody, čo sme reflektovali v ponuke aktivít.

Naši Trendspotteri s nami bežne konzultujú aj otázky študijné, pracovné, otázky svojho rozvoja, otázky spojené s ich duševným zdravím, či osobného charakteru. Sieť má však obojsmerný chod a my na druhej strane poskytujeme jej členom bezpečný priestor rozoberať akúkoľvek tému a poskytovať informácie v akejkoľvek oblasti, ktorá je pre mladých ľudí v nej dôležitá.

Cieľové skupiny: Mladí ľudia vo veku 13 - 30 rokov, pracovníčky a pracovníci s mládežou, učitelia a učiteľky, biznis sektor

Projekt podporili: Realizované vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+ a z dotácie Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže, ktoré administruje NIVaM – Národný inštitút vzdelávania a mládeže



Prezentácie trendov v životnom štýle mladých



Naše zistenia z výskumu generácie Z chodíme prezentovať prostredníctvom interaktívnych workshopov rôznym cieľovým skupinám.

Väčšinou priblížime 1-2 trendy na základe potrieb cieľovej skupiny. Súčasťou workshopu býva aj diskusia a spoločný brainstorming, ako na dané trendy reagovať. Tento formát workshopu sa dá ešte kombinovať s nadväzujúcou, približne dvojhodinovou časťou, kde bývajú účastníci sprevádzaní procesom inovovania služby alebo produktu prostredníctvom princípov design thinkingu.

Za rok 2024 sme prezentovali aktuálne trendy generácie Z viac ako 800 ľuďom.

Cieľové skupiny: Pracovníci s mládežou, učitelia, ľudia s rozhodovacou právomocou, ľudia z biznis sektora a pod.



“Ďakujem za workshop, bol veľmi inšpiratívny a prínosný.

Téma bola výborná a priniesla informácie, k akým by som sa inak nedostala.”

“Ďakujeme za prezentáciu k téme, ktorá je vysoko aktuálna.

Odporúčala by som ju absolvovať všetkým rodičom.”

Nové trendy mládeže



V publikovanom Trend reporte sme predstavili 3 nové trendy zo života mladých ľudí (GEN Z) na Slovensku v rokoch 2023-2024.

Trend **Kríza mužnosti** poukazuje na to, ako sme v súčasnosti svedkami transformácie tradičných predstáv o mužnosti. Stereotypy a očakávania, ktoré boli kedysi pevné, sa rozplývajú.

Trend **Vivat človečenstvo** nás nabáda k tomu, aby sme sa viac snažili pochopiť rôznorodosť názorov, kultúr a skúseností.

V treťom trende **Školská dezilúzia** vysvetľujeme, ako sa mladí ľudia stretávajú so školskou dezilúziou, keď zistia, že tradičné vzdelávanie nepostačuje na prípravu na moderné pracovné trhy a výzvy 21. storočia.

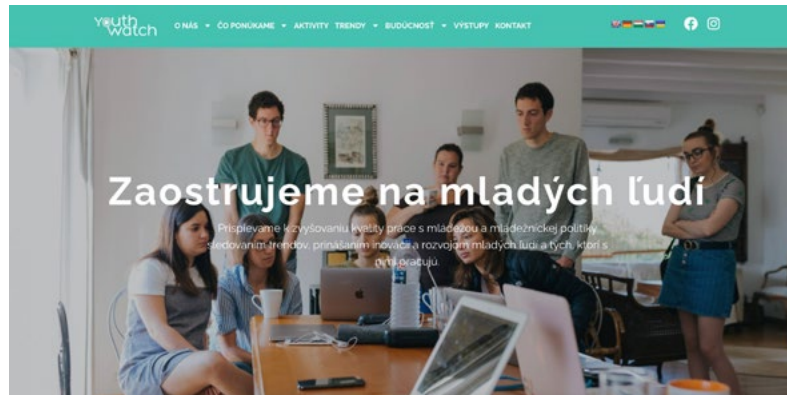
Celý trend report "**Nové perspektívy**" si môžete prečítať [tu](#).

Okrem toho sme publikovali ešte jeden trend **moMENTÁLNA KONTROLA**, ktorý sa zameriava na tému duševného zdravia generácie Z a je voľne dostupný [tu](#).

Nová webstránka

V roku 2024 sme upravili a vylepšili našu webovú stránku www.youthwatch.sk, aby bola prehľadnejšia, intuitívnejšia a prístupnejšia pre všetkých návštevníkov.

Naším cieľom bolo uľahčiť prístup k dôležitým informáciám o mladých ľuďoch, výstupoch a aktivitách, ktoré realizujeme.



L'udia v YouthWatch





Predsedníctvo

Jana Miháliková - predsedníčka

Svetlana Offermann - podpredsedníčka

Lukáš Michal

Maty Mihaľko

Soňa Turanová

Kontrolná komisia

Alexandra Kurišová

Lucia Szórád

Tomáš Pešek

Ďalší členovia

Alena Tomanová

Katarína Ružičková

Ľubomíra Kertész

Marcela Hajtmánková

Miloš Ondrášik

Ondrej Križan

Tibor Škrabský

Viliam Michalovič

Môžete nás podporiť



- * Využívajte naše odborné dokumenty a odkazujte na nás a na našu [webovú stránku](#).
- * Sledujte náš [Facebook profil](#) a [Instagram profil](#), zúčastnite sa našich podujatí.
- * Objednajte si **prednášku**, **workshop** alebo **školenie** z [našej ponuky](#).
- * Neváhajte s nami **konzultovať** vaše nápady a idey - poradíme vám, ako ich ďalej rozvíjať.
- * Oslovte nás, ak máte nápad ako by sme mohli zmysluplne **spolupracovať** - každú ponuku dôsledne zvážime.
- * Ak viete **o požadovanej službe, pre ktorú sme správny adresát**, budeme radi, ak nás na ňu upozorníte.
- * Podporiť nás môžete aj finančne - napríklad **venovaním 2% z daní** alebo **darcovstvom**.

Naša ponuka









V rámci našich projektov sa venujeme viacerým kľúčovým témam, ktoré sú pre nás dôležité.

Analyzujeme trendy a potreby mladých ľudí, podporujeme zvyšovanie kvality neformálneho vzdelávania, vytvárame a pilotujeme inovatívne metodiky, ktoré následne zdieľame a učíme druhých.

V rámci projektov však máme obmedzené kapacity šíriť naše know how a keďže sme sa stretli so záujmom zo strany rôznych organizácií či inštitúcií, rozhodli sme sa pomenovať ponuku, ktorú vieme z našej skúsenosti a projektov ponúknuť svetu.

Ide najmä o prednášky, workshopy, školenia, mentoring a konzultácie.

Aktuálne ich ponúkame v týchto témach:

-  Ako sa mení generácia Z
-  Neformálne vzdelávanie
-  Zážitková výchova k demokracii
-  Angažovanosť mladých ľudí
-  Kvalita práce s mládežou
-  Tvorba strategických dokumentov

Celú aktuálnu ponuku si môžete pozrieť [tu](#).

Ak by ste tam nenašli, čo hľadáte, ozvite sa nám, pripravíme vám vzdelávanie na mieru.

Partnerské organizácie



V roku 2023 sme spolupracovali s viacerými partnermi. Sme im vďační za prejavenu dôveru, ktorú neustále preukazujú vzájomnou spoluprácou.

[ANEV - Asociace neformálního vzdělávání](#) (Česká republika)

[BrusselAVenir](#) (Belgicko)

[CEEV Živica](#) (Slovenská republika)

[ICF Charter Chapter](#) (Slovenská republika)

[Komenského inštitút](#) (Slovenská republika)

[Město Jihlava](#) (Česká republika)

[Mesto Nitra](#) (Slovenská republika)

[Nitrianska krajská rada mládeže](#) (Slovenská republika)

[NIVaM - Národný inštitút vzdelávania a mládeže](#) (Slovenská republika)

[Prázdninová škola Lipnice](#) (Česká republika)

[Plurality University Network](#) (Francúzsko)

[V.I.A.C. - Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže](#) (Slovenská republika)

[Základná škola, Spojová, Banská Bystrica](#) (Slovenská republika)

[Základná škola, Sadová, Senica](#) (Slovenská republika)

Hospodárenie v roku 2024



Súvaha k 31.12.2024 (v EUR)

Strana aktív

Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314AÚ)	2 224
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	246 565
Iné pohľadávky (335AÚ + 378AÚ)	158
Pokladnica (211)	-
Bankové účty (221)	147 628
AKTÍVA SPOLU	396 575


Strana pasív

Závazky z obchodného styku (321 až 326)	29 998
Závazky voči zamestnancom (331)	-
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	-
Daňové záväzky (341 až 345)	-
Výnosy budúcich období (384)	366 577
PASÍVA SPOLU	396 575

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2024 (v EUR)

Náklady

Spotreba materiálu (501)	4 044
Cestovné (512)	6 558
Ostatné služby (518)	241 325
Mzdové náklady (521)	-
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie (524)	-
Ostatné dane a poplatky (538)	325
Ostatné pokuty a penále (542)	8
Kurzové straty (545)	292
Iné ostatné náklady (549)	250
NÁKLADY SPOLU	252 802



Výnosy

Tržby z predaja služieb (602)	11 513
Prijaté dary (646)	1 070
Prijaté príspevky od právnických osôb (662)	50 750
Príspevky z podielu zaplatenej dane (665)	394
Dotácie (691)	189 075
VÝNOSY SPOLU	252 802

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

0



www.youthwatch.sk

