

Kvalita v práci s mládežou na Slovensku

Kvalitná organizácia / skupina, ktorá sa venuje mladým ľuďom, je taká, ktorá:

29,9 %

zodpovedá potrebám mladých ľudí

22,1 %

je otvorená, priateľská, prijímajúca a ústretová

19,5 %

rozvíja potenciál mladých a ponúka nové príležitosti

16,9 %

vyznačuje sa odbornosťou, neustále napreduje a vzdeláva sa

16,9 %

má kvalitných ľudí, profesionálov

* Podľa vlastnej charakteristiky 77 respondentov

Najdôležitejšie vlastnosti kvalitnej organizácie / skupiny sú:

54,5 %

pružne reaguje na meniace sa potreby mladých, aj spoločnosti ako takej

51,9 %

mladí ľudia si tu môžu uvedomiť množstvo príležitostí

50,6 %

vedúci sa k mladým ľuďom správajú otvorene, priateľsky, ako rovnocenný partner

49,4 %

je dostupná komukoľvek bez ohľadu na jeho zdravotnú, kultúrnu alebo sociálnu situáciu

46,8 %

aktivity sú pre mladých ľudí atraktívne - zodpovedajú potrebám dnešných mladých ľudí

* 77 respondentov vyberalo z možností

