



Výroční správa YouthWatch

✿ 2025 ✿



Obsah

Úvodné slovo	5
Vízia a misia	6
Vízia	6
Misia	6
Čomu sa venujeme	6
YouthWatch v roku 2025 v číslach	7
Naše projekty	9
Poznanie mladých ľudí	9
YouthPulse:Generácia Alfa a Z	9
NextGen Conversations Hub	10
Prezentácie trendov v životnom štýle mladých	10
Nové trendy mládeže	11
Inovatívne prístupy k rozvoju mladých	14
Odkaz pre kraj	14
YOUTH IN TU-BA - počuť tvoj hlas v plánovaní budúcnosti Bratislavy	15
DEMO na dosah	17
Vzdelávanie - Koučing ako špecifická metóda sprevádzania mladých	18
Koordinácia Jednotných kontaktných miest	19
MarkerCS vol. 7	21

ImaginACTION	24
Futures Innovation LAB	27
Defragmentácia	29
Hovorme spolu	29
L'udia v YouthWatch	32
Ako nás ešte môžete podporiť	33
Čo ponúkame?	34
Partnerské organizácie	36
Hospodárenie v roku 2025	37
SÚVAHA K 31.12.2025 (v EUR)	37
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31.12.2025 (v EUR)	38



Úvodné slovo

Vážení priatelia,

rok 2025 bol pre YouthWatch obdobím, keď sme naše smerovanie začali pretavovať do konkrétnych krokov. Po aktualizácii misie sme sa zamerali na jasné nastavenie strategických cieľov tak, aby lepšie reagovali na potreby mladých ľudí aj širšie spoločenské výzvy.

Dôležitou zmenou bola aj voľba nového predsedníctva. Spolu s postupným rozrastaním organizácie to prinieslo systematickejší dôraz na interný rozvoj – nielen na obsah a témy, ktorým sa venujeme, ale aj na spôsob, akým fungujeme, spolupracujeme a rastieme ako organizácia.

V priebehu roka sa nám podarilo získať finančné prostriedky aj zo zdrojov ESF, čo nám umožňuje rozvíjať naše aktivity stabilnejšie a dlhodobejšie. Jeden z projektov realizujeme v konzorciu partnerov z rôznych sektorov, pričom práve prepájanie a medziodborová spolupráca

sa pre nás ukazujú ako kľúčové pre dosahovanie systémových zmien.

Rok 2025 bol zároveň obdobím rozširovania nášho tímu o nových spolupracovníkov a spolupracovníčky. Popritom sme pokračovali v prinášaní a škálovaní inovatívnych prístupov do práce s mládežou – s cieľom reagovať na meniace sa potreby mladých ľudí a podporovať ich v orientácii v komplexnom svete.

Veríme, že úlohou našej organizácie je nielen reagovať na podnety zvonka, ale aj aktívne prispievať k zblížovaniu ľudí, depolarizácii spoločnosti a hľadaniu nových foriem spolupráce.

Ak v tom vidíte zmysel rovnako ako my, budeme radi, ak sa k nám pridáte.

Alena Tomanová

predsedníčka občianskeho združenia YouthWatch



Vízia a misia



Vízia

Našou víziou je spoločnosť, ktorá rozumie mladým ľuďom, zapája ich do rozhodovacích procesov a spoločne s nimi formuje udržateľnú budúcnosť.

Misia

Prispievame k zmenám v spoločnosti, ktoré zohľadňujú pohľad, potreby a hodnoty mladých ľudí a prinášajú nové vízie spoločných budúcností.

Čomu sa venujeme



Poznanie mladých ľudí: Sledujeme a skúmame ako sa menia mladí ľudia, aby sme im (v spoločnosti) lepšie rozumeli.

Inovatívne prístupy k rozvoju mladých: Sme inkubátorom inovatívnych metód a prístupov k rozvoju a podpore mladých ľudí.

Defragmentácia: Podporujeme zblížovanie generácií a rôznych skupín spoločnosti - podpora (medzigeneračného) porozumenia.

YouthWatch v roku 2025 v číslach

12

členov

24

partnerov

11

realizovaných
projektov

4

analyzované
trendy
mládeže

716

zapojených
účastníkov



46

realizovaných
podujatí

22

účasti na
podujatiach
iných organizácií



Naše projekty

Poznanie mladých ľudí

V tejto oblasti bolo našim cieľom podporiť rôznych aktérov v nastavovaní procesov a opatrení, ktoré v závere skvalitnia život mladých ľudí a posilnia ich postavenie v spoločnosti. Na mladých ľudí najviac vplyvajú rodina, škola a komunita (rovesnícka, susedská), v ktorej sa pohybujú. Samosprávy, ktoré vnímajú riziko spojené s odchodom mladých ľudí do zahraničia za štúdiom a prácou podporujeme v ich snahe budovať kvalitné vzťahy s mladými obyvateľmi už od útleho veku. Rovnako čas strávený v škole môže byť prínosnejší, ak sa využijú prvky a princípy neformálneho vzdelávania. Najmä v týchto dvoch oblastiach sme aktívne pracovali s našimi partnermi v roku 2025.

YouthPulse: Generácia Alfa a Z

Skúsenosti s mapovaním trendov generácie Z už máme. Ale máme tu prítomnú aj novú generáciu Alfa, ktorá nám postupne prechádza už aj na stredné školy.

V roku 2024 sme uskutočnili výskum mapovanie prejavov jej správania v sledovaných oblastiach, a sekundárne na generáciu Z, najmä s cieľom mapovať vzájomné vnímanie generácií a zachytiť posuny medzi nimi vo vybraných oblastiach. V roku 2025 sme publikovali naše zistenia a šírili ich na rôznych podujatiach a konferenciách pracovníkom s mládežou, učiteľom a rodičom. Publikácia je voľne dostupná [tu](#).

Cieľové skupiny: mladí ľudia generácie Alfa, pracovníci s mládežou, učitelia, rodičia

Partneri: Asociácie neformálneho vzdelávania v práci s mládežou

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

NextGen Conversations Hub

Projekt rozvíja inovatívny participačný nástroj – sieť Trendspotterov – skupinu mladých ľudí, ktorí zbierajú a analyzujú údaje o živote svojich rovesníkov.

V roku 2025 tvorilo našu členskú základňu 29 mladých Trendspotterov a Trendspotteriek z rôznych regiónov Slovenska a pripravili sme aspoň 3 opisy trendov, ktoré slúžili stakeholderom (pracovníkom s mládežou, učiteľom, biznis sektoru,...) pri inováciách svojej činnosti. Mladí ľudia sa podieľali nielen na zbieraní dát, ale aktívne sa zapájali do analytického spracovania výskumných správ a prezentovali svoje poznatky. V roku 2025 sme zrealizovali 2 víkendové vzdelávania pre Trendspotterov v Modre a Košiciach, 3 fokusové skupiny v Prešove, Nitre a Topoľčanoch a 22 webinárov.

Cieľové skupiny: mladí ľudia z celého Slovenska, členovia siete Trendspotterov

Partneri: Nitrianska krajská rada mládeže, Rada mládeže Prešovského kraja, UKF Nitra

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

Prezentácie trendov v životnom štýle mladých

Naše zistenia z výskumu generácie Z chodíme prezentovať prostredníctvom interaktívnych workshopov rôznym cieľovým skupinám. Väčšinou priblížime 1-2 trendy na základe potrieb cieľovej skupiny. Súčasťou workshopov býva aj diskusia a spoločný brainstorming ako na dané trendy reagovať. Tento formát workshopu sa dá ešte kombinovať s nadväzujúcou, približne dvojhodinovou časťou, kde bývajú účastníci sprevádzaní procesom inovovania služby, alebo produktu

prostredníctvom princípov design thinkingu. Za rok 2025 sme prezentovali aktuálne trendy generácie Z a generácie Alfa 895 ľuďom.

Cieľové skupiny: pracovníci s mládežou, učitelia, ľudia s rozhodovacou právomocou, ľudia z biznis sektora a pod.

Nové trendy mládeže

V roku 2025 sme publikovali 3 nové trendy generácie Z:

Trend **Mozgová hniloba** odhaľuje, ako sa z tradičných meme stáva chaotický, absurdný a rýchlo miznúci online obsah, ktorý mladí používajú na „vypnutie hlavy“. Publikácia skúma, prečo brainrot fascinuje generáciu Z, a aký má vplyv na duševné zdravie, kreativitu a spoločenské vnímanie.

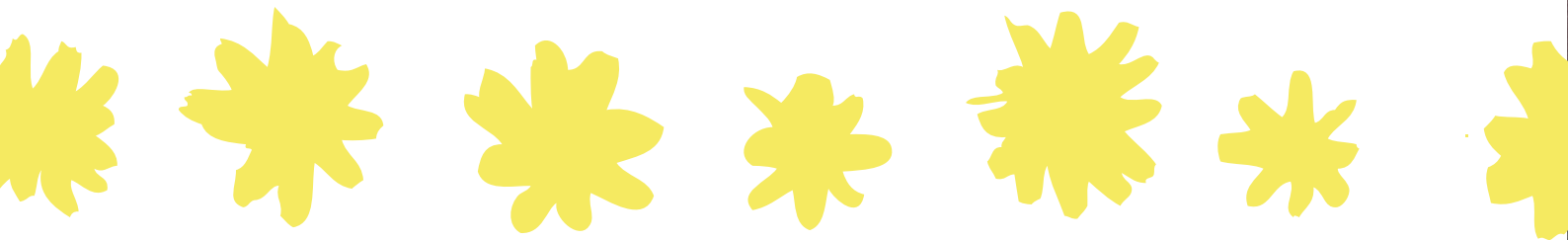
Trend **Gen Z a (r)evolúcia vo vzťahoch** skúma, ako Gen Z nahliada na romantické vzťahy v ére digitalizácie a umelej inteligencie. Mapuje rastúcu popularitu AI spoločníkov, agilný prístup k randeniu a nové formy vzťahovej dynamiky, ako sú situationships či soft launch. Zároveň poukazuje na hlbšie preferencie mladých pri hľadaní partnerov a nové techniky nadväzovania kontaktu na sociálnych sieťach.

Trend **Jedinečnosť ako norma** popisuje, ako Gen Z vyrastá v digitálnom priestore, kde je jedinečnosť samozrejmosťou a identita je fluidná, vrstvená a neustále formovaná online prostredím. Autenticita pre ňu neznamena vizuálnu odlišnosť, ale vnútorný súlad hodnôt a správania – aj napriek tlaku na viditeľnosť a sebareprezentáciu. V mikrokomunitách, „niche“ estetikách a fenoméne IYKYK hľadá pocit príslušnosti, no zároveň čelí paradoxu autenticity ako novej formy pózy.



Rozbehli sme aj nový formát prezentácie trendov. Naše trendy si viete pozrieť aj vo videoformáte na YouTube. Pozrite si trendy [Supervyhorená generácia](#), [V akom svete vyrastá mladá generácia](#) a [Trendy mladých v pracovnom prostredí](#) v pohodlí vášho domova.

Ďalej sme sa začali venovať **skúmaniu generácie Alfa**, o ktorej sme napísali publikáciu [Trendy generácie Alfa: Cesty k porozumeniu a podpore ich potenciálu](#). Zmapovali sme šesť vybraných oblastí života generácie Alfa: wellbeing, voľný čas, vzťahy, vzdelávanie, rozhodovanie a rodičovstvo. Rozprávali sme sa najmä o takých témach, ktoré sa často vyskytovali v rozhovoroch, boli v centre pozornosti rodičov alebo vzdelávateľov.





Inovatívne prístupy k rozvoju mladých

V roku 2025 sme si v rámci tohto piliera zadefinovali svoje miesto inkubátora inovatívnych metód a prístupov k rozvoju a podpore mladých ľudí. V inováciách, ktorým sa venujeme sa nám interne podarilo zadefinovať jednotlivé štádiá vývoja a postupného šírenia inovácií. Sme hrdí, že sa nám podarilo úspešne rozvíjať niektoré inovácie novými smermi, najmä v oblasti gramotnosti formovania budúcnosti a iné zas šíriť viac do sveta - metodiku DemoHRÁČ. Zároveň sme sa stali súčasťou konzorcia na podporu vznikajúcich Jednotných kontaktných miest pre mladých ľudí, kde budeme mať možnosť čerpať z našich skúseností v oblasti štandardov kvality v práci s mládežou a adaptovať ich na nový koncept. Aj v roku 2025 sme širili školenie Marker a Koučing mladej generácie.

Odkaz pre kraj

Projekt je pilotnou aktivitou našej organizácie vo využívaní gramotnosti formovania budúcnosti (Futures Literacy) ako inovatívneho nástroja pre rozvoj mládežníckej politiky. V projekte, ktorý sa zameriava na mládež v meste Nitra a v Nitrianskom samosprávnom kraji ide o podporu participácie mladých ľudí v spoločnosti.

V roku 2025 sa uskutočnili workshopy budúcnosti s 133 mladými ľuďmi a 7 učiteľmi v Nitre a Nitrianskom kraji. Ich cieľom bolo vytváranie a vizualizácia predstáv o budúcnosti v oblasti vzdelávania (v roku 2040). Z workshopov vznikli inšpiratívne a inovatívne nápady na zlepšenie vzdelávania ako aj školského systému samotného, ktoré boli prezentované (aj mladými ľuďmi) počas okrúhlych stolov s ľuďmi s rozhodovacou právomocou (mestskí poslanci, miestny akčný tím mesta Nitra, pracovníci s mládežou, učitelia a pod.), ako aj pracovnej skupine pod Ministerstvom školstva, ktorá sa venuje kurikulárnej reforme. Sumár zo zistení je voľne dostupný [tu](#), konkrétne scenáre budúcnosti očami mladých sú prístupné [tu](#).

Cieľové skupiny: mladí ľudia z Nitry a Nitrianskeho kraja, ľudia s rozhodovacou právomocou

Partneri: mesto Nitra, Nitrianska krajská rada mládeže

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

YOUth IN TU-BA - počuť tvoj hlas v plánovaní budúcnosti Bratislavy

Projekt sa zameriaval na aktívne zapojenie mládeže do spoluvytvárania budúcnosti Bratislavy a vytváral priestor, v ktorom mohli mladí ľudia otvorene vyjadriť svoje názory, potreby a vízie. Prostredníctvom participatívnych workshopov nielen diskutovali o témach, ktoré sa ich bezprostredne dotýkali, ale aj priamo ovplyvňovali smerovanie mesta. Reagovali tak na dlhodobý problém nízkej participácie mladej generácie a na fakt, že ich hlas býva v rozhodovacích procesoch často prehliadaný.

Tento projekt vznikol z potreby zlepšiť komunikáciu medzi mládežou a mestskými inštitúciami a vytvoriť mechanizmy, vďaka ktorým sa názory mladých stanú prirodzenou súčasťou plánovania rozvoja mesta. Kľúčovou aktivitou projektu boli workshopy, na ktorých sa stretávali študenti, mladí pracujúci, odborníci aj zástupcovia mesta. Spoločne formulovali konkrétne odporúčania, ktoré sa následne premietali do mestských projektov a verejných politík. Projekt zároveň prepájal tieto aktivity s tvorbou programu nového centra architektúry, čím vznikol otvorený priestor pre dialóg, spoluprácu a spoločné plánovanie budúcnosti Bratislavy.

Cieľové skupiny: mladí ľudia z Bratislavy a ľudia s rozhodovacou právomocou

Partneri: Metropolitný inštitút Bratislavy (MIB)

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+



DEMO na dosah

Krátka informácia: Projekt nadväzoval na úspešný projekt DemoHRÁČ realizovaný v predošlom období, v rámci ktorého bola vytvorená unikátna zážitková metodika na podporu demokratických kompetencií, ktorá využívala metódu larp.

V projekte DEMO na dosah sme širili metodiku DemoHRÁČ do 6 českých a slovenských organizácií. V roku 2025 sme realizovali 1 pobytové vzdelávanie pre účastníkov, 2 online vzdelávania a sériu supervízií počas implementácie metodiky DemoHRÁČ. Dokončili sme videometodiku, ktorá bude zverejnená na webovej stránke projektu v roku 2026.

Cieľové skupiny: organizácie z ČR a SR pracujúce s mladými ľuďmi: RCPU Nitra, CVČ Poprad, Spojená škola Slančíkova v Nitre, Moravská zemská knihovna v Brně, Rada dětí a mládeže Královéhradeckého kraje, MAS Stolové hory

Partneri: Prázdninová škola Lipnice

Projekt podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

Bolo to niečo úplne nové. Najprv som sa bála, že to bude ako nudná prednáška, ale zažila som niečo silné, čo ma zmenilo. Dva dni a mám pocit, že rozmýšľam inak. Viac vnímam hodnoty, ktoré predtým boli len slová. - žiačka preškolená učiteľmi zapojenými v projekte

Vzdelávanie - Koučing ako špecifická metóda sprevádzania mladých

V roku 2025 sme úspešne ukončili tretí beh akreditovaného vzdelávania *Koučing ako špecifická forma vzdelávania mladých*, ktoré sme realizovali v spolupráci s organizáciou V.I.A.C. Zároveň sme úspešne otvorili a začali štvrtý ročník tohto vzdelávania, už pod našou vlastnou akreditáciou a s mierne pozmeneným názvom *Koučing mladej generácie*.

Cieľové skupiny: pracovníčky a pracovníci s mládežou, učiteľky a učitelia, zástupcovia a zástupkyne z pomáhajúcich profesií, ktorí sa venujú mladým ľuďom.

Partneri: V.I.A.C.

Tento kurz by som odporučil všetkým, ktorí chcú koučovať alebo sa o koučing len zaujímajú. Kurz je veľmi praktický, získate na ňom techniky, ktoré môžete využiť v sprevádzaní mladých ľudí, ale takisto pri bežných životných a pracovných situáciách, kde je užitočné sa skôr pýtať než ponúkať "osvedčené" rady.

Školenie jednoznačne odporúčam kvôli jeho celkovej kvalite, pestrosti a cenovej dostupnosti. Povedal by som, že pre ľudí, čo majú tendenciu k mentorskému prístupu, má až terapeutický potenciál, lebo koučingový proces má inú symetriu rolí, než sme obvykle zvyknutí medzi pedagógom a žiakom. Imponovala mi aj otvorenosť školiteľa náročným otázkam a rôznym prístupom. Po logistickej stránke bol kurz bezchybný. Taktiež skupina účastníkov bola naozaj pestrá a kvalitná, čo je samo o sebe veľkou inšpiráciou.





Koordinácia Jednotných kontaktných miest

Cieľom projektu je prispieť k zlepšeniu životnej situácie mladých ľudí najmä tých, ktorí sú dlhodobo nezamestnaní, nepokračujú vo vzdelávaní ani nie sú zapojení do žiadnej formy prípravy na zamestnanie. Nástrojom na dosiahnutie tohto cieľa sú tzv. Jednotné kontaktné miesta pre mladých (JKM), ktoré zriaďujú Úrady samosprávnych krajov na základe výzvy Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Konzorcium, ktorého členom je aj OZ YouthWatch, pomáha Úradom samosprávnych krajov pri vytváraní tohto nového typu organizácie vo svojej štruktúre s cieľom, aby sa dosiahla kvalitatívne porovnateľná úroveň výkonu. JKM majú poskytnúť dodatočnú podporu mladým na aktivizáciu a motiváciu k riešeniu svojej situácie. Dôležitou súčasťou projektu je advokácia Záruky pre mladých na úrovni regiónov, cielená podpora spolupráce s ďalšími aktérmi v oblasti podpory dlhodobo nezamestnaných mladých ľudí a udržateľnosť JKM ako systémového opatrenia. V roku 2025 sa aktivity projektu zameriavali najmä na prípravu organizačných a obsahových štandardov, produkciu základných metodických a informačných materiálov, propagáciu Záruky pre mladých ako základného ideového rámca Európskej únie pre túto líniu podpory a i.

Cieľové skupiny: zamestnanci Úradov samosprávnych krajov,

Partneri: Rada mládeže Slovenska, Národný inštitút vzdelávania a mládeže, The Duke of Edinburgh's International Award Slovensko, o.z., Združenie pre kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry (**členovia konzorcia Aktivácia mladých**)

Projekt podporili: Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou prostredníctvom Programu Slovensko





Koncom roka 2024 sme rozbehli ďalšiu sériu najkomplexnejšieho dlhodobého školenia neformálneho vzdelávania v práci s mládežou. Školenie bolo primárne určené pre menšie organizácie, ktoré nemajú kapacity samostatne si interne školiť svoje členky a členov a aj na základe predchádzajúcich spätných väzieb reaguje na deklarovanú potrebu sektora. Keďže školenie začalo svojou prvou časťou v decembri 2024, jeho ďalšie časti pokračovali počas roka 2025.

V siedmom ročníku školenia Marker bolo preškolených 26 účastníčok a účastníkov, ktoré a ktorí získali konkrétne nástroje na nastavovanie vzdelávacích cieľov, prácu so skupinovú dynamikou, reflexiou a spätnou väzbou, ako aj schopnosť prispôbovať vzdelávanie rôznym štýlom učenia. Po mobilite pracovníctva s mládežou Marker sme vychádzali zo záverečného hodnotenia, kde sme zisťovali kľúčové kompetencie podľa Bloomovej taxonómie (vedomosti, zručnosti, postoje) pred školením a po ňom. Výsledky ukázali výrazný posun vo všetkých sledovaných oblastiach a dosiahnutie cieľovej úrovne. Účastníctvo zároveň uvádzalo, že školenie im pomohlo systematizovať poznatky, ktoré dovtedy využívali skôr intuitívne, a umožnilo im plánovať vzdelávacie aktivity cielenejšie a efektívnejšie. Získané kompetencie prenášajú do svojej praxe napríklad pri tvorbe programov primárnej prevencie, pri nastavovaní vzdelávacích cieľov alebo pri hodnotení dopadov aktivít. Časť skupiny využíva získané poznatky aj pri internom vzdelávaní kolegov, čím sa dopad projektu ďalej rozširuje.

Cieľové skupiny: pracovníčky a pracovníci s mládežou

Partneri: ANEV

Projekt podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

11

Na začátku jsem měla trochu obavy, jestli se toho opravdu naučím dost, protože se vzdělávání věnuji už spoustu let a mám za sebou nejeden kurz. Marker mi ale ukázal, že toho neobjeveného je pořád obrovské množství. Na Markeru je skvělé, že má co nabídnout jak úplným začátečníkům, tak lidem s dlouholetou praxí, díky individualizovanému přístupu a široké škále témat si každý najde to, co právě potřebuje. Marker je podle mého názoru rozhodně to nejprofesionálnější a nejkomplexnější školení pro pracovníctvo s mládeží v Česku a na Slovensku a doporučila bych ho všem, komu záleží na to, aby poskytoval kvalitní vzdělávání a podporu mládeže.

Marker mi dal extrémne veľa podnetov na zamýšľanie. Nebol to len polročný program, ale začiatok cesty, ktorá u mňa trvá doteraz. Viem si vďaka nemu klásť správne otázky, a zároveň už viem, kde na ne hľadať odpovede. Mám teraz veľké množstvo informácií, zdrojov a prostriedkov, ku ktorým sa môžem postupne vracieť a prehľbovať svoje kompetencie stále viac. Marker mi ukázal konkrétne kroky a poskytol štruktúry a "odrazové mostíky", ku ktorým sa môžem vracieť vždy, keď chcem posunúť svoje aktivity na vyššiu úroveň. Za 6 mesiacov som získala návod na dlhodobé zdokonaľovanie, a aj s odstupom času cítim, že Marker ma stále posúva ďalej. Vďaka nemu sa zvyšuje kvalita mojich vzdelávacích aktivít, cítim sa pri nich sebavedomejšie, a mám systém, ktorý je konkrétny, funkčný, a zároveň poskytuje veľké množstvo flexibility. V neposlednom rade, poskytol mi sieť úžasných a inšpiratívnych ľudí z rôznych kontextov.

11



V lete 2025 sa konala česko-slovenská mládežnícka výmena ImaginAction, ktorá bola tematicky zameraná na to, ako budú vyzerat vzťahy v budúcnosti počas klimatickej krízy. Výmena bola zameraná na mapovanie pravdepodobných a želaných vízií budúcnosti s použitím futures literacy. Účastníci sa na nej venovali témam udržateľnosti a klímy, skúmali scenáre roku 2050 cez futures literacy a zážitkovú pedagogiku. Program rozvíjal predstavivosť, rezilienciu a wellbeing prostredníctvom workshopov a praktických výziev.

V rámci mládežníckej výmeny ImaginAction účastníci rozvíjali kompetencie súvisiace s témou budúcnosti, udržateľnosti a komunitného života. Veľký dopad malo samotné prostredie realizácie výmeny, ktoré podporovalo jednoduchý a komunitný spôsob života. Účastníci reflektovali význam medziludských vzťahov, spolupráce a podpory komunity ako kľúčových faktorov pre zvládanie budúcich spoločenských zmien. Mnohí uvádzali, že aktivita im pomohla lepšie porozumieť vlastným obavám a očakávaniam týkajúcim sa budúcnosti a zároveň ich motivovala k aktívnejšiemu zapájaniu sa do spoločenských a environmentálnych tém.

Cieľové skupiny: Účastníkmi boli mladí ľudia (16+) so záujmom o témy klímy, udržateľnosti a budúcnosti spoločnosti, otvoreni neformálnemu učeniu a zážitkovým metódam. Skupinu tvorili aktívni mladí z komunit, ktorí chceli rozvíjať kritické myslenie, spoluprácu a schopnosť predstavovať si možné scenáre budúcnosti.

Partneri: ANEV

Aktivitu podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

"

Asi to, že sme sa pozreli ako ľudia vedia v dnešnej dobe žiť na farme pestovať, používajú bezsplachovy záchod a užívať si život. Aj to koľko obáv majú ľudia z budúcnosti, a že ideálna budúcnosť by mala vyzeráť podobne podľa našich spoločných predstáv.

Najväčší aha moment bol keď som vnímala nové pohľady, emócie a strachy ľudí okolo a navnímal som sa na nich. Celá akcia mi priniesla veľa - informácií, energie, pokoja a konekcií.

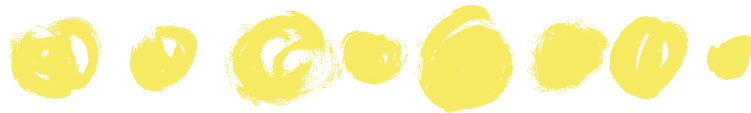
Že i kdyby byl scénář budoucnosti ještě kritičtější, než si představujeme, tak si vždycky zvládneme uzpůsobit a najít nějakou zábavu a život si užít.

Keď sme si pri prechádzke navzájom zdieľali svoje obavy z budúcnosti a ja som nadobudla nové obavy. Najväčším prínosom projektu bolo pre mňa zvýšenie povedomia zo stránky klimatickej krízy a to že vďaka futures literacy som si mohla vyskúšať úplne iný druh premýšľania nad budúcnosťou.

"

NII / II / I





Koncom roka 2025 sme realizovali medzinárodný kontaktný seminár, ktorý mal za cieľ nadviazať odborné partnerstvá v témach futures literacy a mapovania trendov. Kontaktný seminár nám umožnil systematicky vyberať spolupráce, ktoré podporujú inovácie a dlhodobý rozvoj práce s mládežou. V rámci aktivity vzniklo unikátne prostredie na výmenu skúseností, metodík a poznatkov, vrátane zdieľania prístupov k financovaniu a tvorbe projektov.

Aktivita zároveň umožnila vytvoriť sieť odborníkov a organizácií, ktoré sa venujú témam budúcnosti a práci s mládežou. Pre zapojené organizácie to znamenalo prístup k novým prístupom a inšpiráciám, ktoré môžu ďalej rozvíjať vo svojej praxi ako aj v budúcich projektoch. Významným výsledkom bolo najmä prepojenie dvoch odlišných odborných komunit, ktoré sa navzájom obohacujú a prinášajú nové perspektívy do práce s mladými ľuďmi.

Cieľové skupiny: Cieľovou skupinou boli pracovníci s mládežou, tréneri a projektoví manažéri (18+) so skúsenosťou s futures thinking. Išlo o profesionálov z oblasti vzdelávania a neziskového sektora, ktorí chceli prepájať metodiky futures literacy a rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v práci s mládežou

Partneri:

- * VÝSKUMNÁ A INOVAČNÁ AUTORITA
- * The European Confederation of Youth
- * Clubs (ECYC)
- * Curiosity Learning
- * One Resilient Earth
- * Otra Escuela association
- * UnternehmerTUM

- * Na Zemi
- * Stichting p6o
- * Estonian Institute for Futures Studies
- * Erasmus Hogeschool Brussel
- * The Futuring Alliance
- * Schaltzeit
- * ENO Schoolnet Association

Aktivitu podporili: Projekt je realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

”

Je viac ľudí zapálených pre prácu s mládežou a futures literacy, než som si vedel/a predstaviť pred rokom. Mládež je budúcnosť, takže tieto oblasti budú vždy úzko prepojené. Odnášam si konkrétne metódy a inšpiráciu, ktoré chcem teraz implementovať doma.

Nejde ani tak o poznatky, ktoré si odnášam, ale skôr o uvedomenie si, že existuje komunita ľudí, ktorí sú aktívni a majú záujem o oblasti futures literacy, prepájania sietí (network weaving) a inštitucionálneho dizajnu.

”





Defragmentácia

Cieľom tematického piliera je zblížovanie generácií. Dlhodobo realizujeme rôzne aktivity, ktorých hlavným cieľom je vytvoriť priestor na výmenu informácií medzi generáciami a pre vzájomné pochopenie dôvodov či vnútornej motivácie. V prezentácii trendov vysvetľujeme tým, ktorí sa venujú deťom a mládeži čím žijú mladí ľudia, v témach spojených s gramotnosťou formovania budúcnosti je komunikácia vízií rôznych skupín v centre aktivít a i. Výzvou je stále produkcia spoločného know-how a spoločných akčných krokov nielen medzi generáciami ale aj medzi rôznymi skupinami medzi mládežou samotnou. V roku 2025 sme sa práve tejto výzve venovali v projekte Hovorme spolu.

Hovorme spolu

Cieľom projektu bolo posilniť kompetencie mladých ľudí pri tvorbe stratégie práce s mládežou v meste Nitra do roku 2033. Kompetencie boli orientované na podporu zblížovania názorov a potrieb rôznych skupín mladých ľudí v tom, čo pre plnohodnotný život v meste očakávajú, ale aj na hľadanie porozumenia a podpory medzi ostatnými kľúčovými hráčmi, ktorí ovplyvňujú stav prípravy a implementácie mestskej politiky voči mládeži (zastupiteľstvo, vedenie mesta, rôzne organizácie a záujmové skupiny).

Špecifickým cieľom bolo posilnenie poradnej úlohy Nitrianskeho mládežníckeho parlamentu a skvalitnenie dát pre tvorbu politiky postavenej na informáciách. V roku 2025 boli realizované 4 aktivity Photovoice ako špecifická platforma pre zber a zosúladovanie potrieb a očakávaní mladých, 3 konzultácie pripravovanej koncepcie práce s mládežou (experti a odborníci, mládež), séria podporných aktivít pre prípravu mladých na advokáciu cieľov koncepcie a vznikla [samostatná stránka](#) mesta pre šírenie myšlienky práce s mládežou ako integrálnej súčasti mestskej politiky.



Cieľové skupiny: mladí ľudia, pracovníci s mládežou a tvorcovia politik.

Partneri: mesto Nitra

Projekt podporili: Projekt bol realizovaný vďaka finančnej podpore programu Európskej únie Erasmus+

Názory mladých ľudí a ich potreby prostredníctvom aktivity Photovoice, marec – apríl 2025, výstupy na IG [@photovoicenitra](https://www.instagram.com/photovoicenitra)





Ľudia v YouthWatch

Predsedníctvo

Alena Tomanová
- predsedníčka

Svetlana Offermann
- podpredsedníčka

Tomáš Pešek

Jana Miháliková

Soňa Turanová

Kontrolná komisia

Lukáš Michal
- predseda

Maty Mihaľko

Ľubomíra Kertész

Ďalší členovia

Katarína Ružičková

Simona Rusznyáková

Ondrej Križan

Miloš Ondrášik

Ako nás ešte môžete podporiť

- * Využívajte naše výstupy a odborné dokumenty, ktoré nájdete na [našej stránke](#).
- * Sledujte náš [Facebook profil](#), [Instagram profil](#) a [LinkedIn profil](#), zúčastnite sa našich podujatí.
- * Objednajte si prednášku, workshop alebo školenie z našej [ponuky](#).
- * Odporučte nás ďalším.
- * Neváhajte s nami konzultovať vaše nápady a idey - poradíme vám, ako ich ďalej rozvíjať.
- * Oslovte nás, ak máte nápad, ako by sme mohli zmysluplne spolupracovať - každú ponuku dôsledne zvážime.
- * Ak viete o požadovanej službe, pre ktorú sme správny adresát, budeme radi, ak nás na ňu upozorníte.
- * Podporiť nás môžete aj finančne - napríklad venovaním 2% z daní alebo darcovstvom.



Čo ponúkame?

V rámci našich projektov sa venujeme viacerým kľúčovým témam, ktoré sú pre nás dôležité. Analyzujeme trendy a potreby mladých ľudí, podporujeme zvyšovanie kvality neformálneho vzdelávania, vytvárame a pilotujeme inovatívne metodiky, ktoré následne zdieľame a učíme druhých. V rámci projektov však máme obmedzené kapacity šíriť naše know how a keďže sme sa stretli so záujmom zo strany rôznych organizácií či inštitúcií, rozhodli sme sa pomenovať ponuku, ktorú vieme z našej skúsenosti a projektov ponúknuť svetu.

Ide najmä o prednášky, workshopy, školenia, mentoring a konzultácie. Aktuálne ich ponúkame v týchto témach:

- Ako sa menia generácie mladých
- Neformálne vzdelávanie
- Zážitková výchova k demokracii
- Angažovanosť mladých ľudí
- Kvalita práce s mládežou
- Tvorba strategických dokumentov



Celú aktuálnu ponuku si môžete pozrieť na <https://youthwatch.sk/co-ponukame/>. Ak by ste tam nenašli, čo hľadáte, ozvite sa nám, pripravíme vám vzdelávanie na mieru.



Partnerské organizácie

V roku 2025 sme spolupracovali s viacerými partnermi. Sme im vďační za prejavenu dôveru, ktorú neustále preukazujú vzájomnou spolupracou.

[ANEV - Asociace neformálního vzdělávání](#) (Česká republika)

[BrusselAVenir](#) (Belgicko)

[Curiosity Learning](#) (USA)

[ENO Schoolnet Association](#) (Fínsko)

[Estonian Institute for Futures Studies](#) (Estonsko)

[Erasmus Hogeschool Brussel](#) (Belgicko)

[Future Inward](#) (USA)

[Mesto Nitra](#) (Slovenská republika)

[Na Zemi](#) (Česko)

[Nitrianska krajská rada mládeže](#) (Slovenská republika)

[NIVaM - Národný inštitút vzdelávania a mládeže](#) (Slovenská republika)

[One Resilient Earth](#) (Holandsko)

[Otra Escuela association](#) (Španielsko)

[Prázdninová škola Lipnice](#) (Česká republika)

[Plurality University Network](#) (Francúzsko)

[Rada mládeže Prešovského kraja](#) (Slovensko)

[Schaltzeit](#) (Nemecko)

[Stichting p60](#) (Holandsko)

[The European Confederation of Youth Clubs \(ECYC\)](#) (Belgicko)

[The Futuring Alliance](#) (medzinárodná sieť)

[UnternehmerTUM](#) (Nemecko)

[VÝSKUMNÁ A INOVAČNÁ AUTORITA](#) (Slovenská republika)

[V.I.A.C. - Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže](#) (Slovenská republika)

[Základná škola, Spojová, Banská Bystrica](#) (Slovenská republika)

[Základná škola, Sadová, Senica](#) (Slovenská republika)

Hospodárenie v roku 2025

SÚVAHA K 31.12.2025 (v EUR)

Strana aktív

Pohľadávky z obchodného styku (311 až 314)	1 065 €
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtu územnej samosprávy (346 + 348)	61 123 €
Iné pohľadávky (335 + 378)	885 118 €
Pokladnica (211)	530 €
Bankové účty (221)	290 174 €

AKTÍVA SPOLU

1 238 010 €

Strana pasív

Ostatné dlhodobé záväzky (373 + 479)	15 500 €
Záväzky z obchodného styku (321 až 326)	0 €
Záväzky voči zamestnancom (331+333)	5 593 €
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	3 854 €
Daňové záväzky (341 až 345)	1 279 €
Ostatné záväzky (379)	-1 €
Výnosy budúcich období (384)	1 211 785 €

AKTÍVA SPOLU

1 238 010 €

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31.12.2025 (v EUR)

Náklady

Spotreba materiálu (501)	6 665 €
Cestovné (512)	11 803 €
Ostatné služby (518)	226 178 €
Mzdové náklady (521)	40 650 €
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie (524)	14 715 €
Zákonné sociálne náklady (527)	647 €
Ostatné sociálne náklady (528)	250 €
Ostatné dane a poplatky (538)	264 €
Kurzové straty (545)	309 €
Iné ostatné náklady (549)	179 €

NÁKLADY SPOLU

301 660 €

Výnosy

Tržby z predaja služieb (602)	12 139 €
Úroky (644)	563 €
Prijaté dary (646)	4 793 €
Prijaté príspevky od právnických osôb (662)	73 669 €
Prijaté členské príspevky (664)	9 €
Príspevky z podielu zaplatenej dane (665)	1 783 €
Dotácie (691)	208 811 €

VÝNOSY SPOLU

301 767 €

Výsledok hospodárenia pred zdanením

107 €

Daň z príjmov (591)

107 €

Výsledok hospodárenia po zdanení

0 €





www.youthwatch.sk